
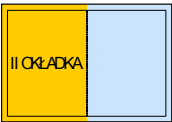
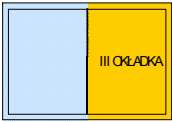
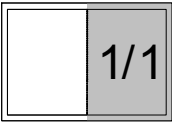
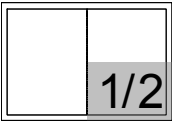
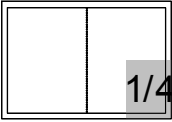




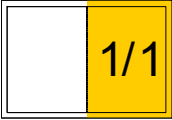
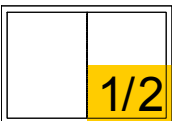
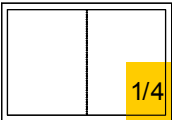
Czasopisma przedmiotowo-metodyczne

Cennik reklam
2009

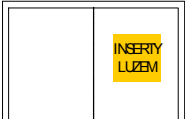
FORMATY I CENY REKLAM

Okładki	Format netto	Wychowanie w Przedszkolu	Życie Szkoły	Biologia w Szkole, Chemia w Szkole Fizyka w Szkole Geografia w Szkole Matematyka Polonistyka Wychowanie Fizyczne i Zdrowotne Wiadomości Historyczne
	Cała strona 165 x 238 mm + spady 5 mm	5 600	3 700	2 500
	Cała strona 160 x 238 mm + spady 5 mm	5 500	3 600	2 400
	Cała strona 160 x 238 mm + spady 5 mm	5 400	3 500	2 300
<p>Reklama na stronach czarno-białych: (dot. „Biologii w Szkole”, „Chemii w Szkole”, „Fizyki w Szkole” , „Geografii w Szkole”, „Matematyki”, „Polonistyki”, „Wychowania Fizycznego i Zdrowotnego” oraz „Wiadomości Historycznych”)</p>				
	Cała strona 165 x 238 mm + spady 5 mm		1 600	
	1/2 strony poziomo 165 x 118 mm + spady 5 mm		1000	
	1/4 strony 64 x 118 mm + spady 5 mm		500	

Reklama na stronach kolorowych:

	Wewnątrz numeru	Wychowanie w Przedszkolu	Biologia w Szkole, Fizyka w Szkole, Geografia w Szkole, Wychowanie Fizyczne i Zdrowotne Życie Szkoły
	Cała strona 165 x 238 mm + spady 5 mm	3 400	2 000
	1/2 strony poziomo 165 x 118 mm + spady 5 mm	2 000	1 400
	1/4 strony 64 x 118 mm + spady 5 mm	1 200	800

Ceny insertów

 Ceny w PLN za sztukę (format insertu zbliżony do formatu czasopisma)	Do całości nakładu
Inserty luzem o wadze do 30 g	0,45
Inserty luzem o wadze od 30 do 60 g	0,50
Insertem luzem o wadze powyżej 60 g	0,65
Inserty foliowane łącznie z czasopismem	0,60
Wkładkowanie (klejenie) płyt CD	1,20

Parametry techniczne

Wymagania	
Przygotowanie	<p>Materiał reklamowy przygotowany jako plik zamknięty (dla platformy PC), o rozdzielczości 300dpi w skali 1:1, zapisany jako .tiff, .eps lub kompozytowy .pdf; fonty zamienione na krzywe + opis koloru CMYK;</p> <p>- ew. otwarte pliki: .cdr, .eps; fonty zamienione na krzywe + opis koloru CMYK.</p>
Szczegóły	<p>Teksty, linie (poniżej 8 punktów.) powinny być wykonane w jednym kolorze. Teksty w kontrze (szczególnie dwuelementowe) minimum 8 punktowe. muszą być wykonane z wykorzystaniem koloru dominującego, a kolory składowe rozszerzone względem koloru dominującego. W przypadku reklam na spad, teksty powinny być umieszczone w odległości co najmniej 10 mm od zewnętrznych linii cięcia i 10 mm od grzbietu, inne elementy np. tinty, zdjęcia, aple należy wypuścić poza cięcia po 5 mm z każdej strony.</p>
Uwaga !	<p>Prosimy:</p> <ul style="list-style-type: none">• o ścisłe przestrzeganie wszystkich wymiarów;• dostarczanie prac w formacie brutto (ze spadami);• stosowanie tylko i wyłącznie przestrzeni kolorów CMYK;• pamiętać o nadrukowywaniu czarnych tekstów;• nie umieszczać w pliku żadnych paserów, linii cięcia, belek kolorów, jedynie sam format brutto. <p>Podstawą do przyjęcia jakiegokolwiek reklamacji może być wyłącznie – dołączona do reklamy – próba kolorów !</p>

Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2009 roku.